



# eckal

 FOR FUTURE GENERATIONS

## Desempeño RSE 2021

—  
Excelencia en la exposición y conservación de alimentos en muebles refrigerados sostenibles. Soluciones innovadoras en favor de la humanidad.

## Carta del presidente

El 2021 no ha sido el año de la recuperación que esperábamos en su inicio, el mundo comenzó a salir de la pandemia y recuperó la senda del crecimiento: en torno al 6,0% frente a la contracción del 3,2% en 2020. La COVID-19, ha seguido presente en nuestras vidas, a la que se ha unido otro problema como la falta de válvulas y controles. De nuevo, la implicación, desempeño y eficiencia de nuestros equipos han permitido reaccionar y actuar de la mejor forma posible ante la incertidumbre constante de la situación.

De estos últimos años nos quedamos con la voluntad global de acelerar la recuperación y el compromiso para avanzar hacia un modelo de desarrollo realmente sostenible. Gobiernos, reguladores, mercados, empresas y en definitiva las personas estamos cada vez más unidas ante retos como el cambio climático, la economía circular o la desigualdad.

Desde el ámbito regulatorio el compromiso con la lucha frente al cambio climático no deja de incrementarse, como demuestra el objetivo de la Unión Europea de ser el primer continente climáticamente neutro en 2050, y que conducirá a una profunda transformación de todos los sectores productivos.

El proceso de descarbonización de la economía es quizá la disrupción más relevante de la historia. Tenemos 30 años para lograr que la sociedad funcione sin emisiones de gases de efecto invernadero, un enorme reto que exige cambios drásticos en nuestros hábitos y comportamientos. También requiere inversiones colosales, que algunas estimaciones fijan en más del 8% del PIB mundial cada año durante los próximos 30, lo que supone una cifra en el entorno de los 275 billones de dólares. Por este motivo, la descarbonización es, además de un reto, una fuente importante de oportunidades.

Queremos ayudar a nuestros clientes en su transición hacia un futuro sostenible, más verde e inclusivo, para lo que ya ofrecemos una amplia gama de productos sostenibles. En los últimos años hemos lanzado productos verdes destinados a la mejora de la eficiencia energética y la mejora de la conservación de los alimentos.

Esperamos que la recuperación y la apuesta por la sostenibilidad como eje vertebrador de los negocios continúe a lo largo de 2022, aunque las incertidumbres son elevadas, especialmente tras la invasión de Ucrania por parte de Rusia. Observamos con especial inquietud y desazón los acontecimientos, no tanto por sus muy relevantes efectos económicos, sino por la tragedia humana que supone una guerra, algo que creíamos superado en Europa.

Además de su impacto inmediato, la invasión tendrá importantes repercusiones a largo plazo en la geopolítica y en la economía mundial, condicionando la relación entre bloques y el comercio internacional, pudiendo dejar en un segundo plano la lucha real que mantenemos contra el cambio climático.

Esta desgraciada interrupción histórica se produce en una época de disrupción sin precedentes impulsada por la innovación, la sostenibilidad y la lucha contra el cambio climático. Estas cuestiones son una prioridad dentro de nuestra cultura de empresa. Como empresa familiar estamos enfocados en el largo plazo y vemos estos aspectos como una oportunidad para aportar un mayor valor añadido a nuestros clientes. En este aspecto en 2021, hemos visto reconocido nuestro trabajo en este sentido siendo reconocida una de nuestras iniciativas como uno de los 101 Ejemplos Empresariales de Acciones #PorElClima.

El compromiso con la sociedad continuará cobrando más fuerza en Exkal y continuaremos poniendo todos los medios a nuestro alcance, reafirmando nuestro compromiso con los Diez Principios de Pacto Mundial y contribuyendo a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas para lograr un mundo mejor y más sostenible.

Tal y como apuntó John Stuart Mill "Ningún problema económico tiene una solución puramente económica". Es necesario trabajar por una sociedad mejor, más justa, sostenible y equitativa, que piense en el largo plazo. Una vez que consigamos los aspectos anteriormente citados, la mejora económica vendrá de la mano.

No es posible terminar esta carta sin un recuerdo emocionado a una persona que nos ha dejado en 2021: José Antonio Fernández, quien fuera hombre fuerte en nuestro equipo comercial. Su legado y su ejemplo serán siempre una inspiración para nosotros.

OS  
S  
N  
O  
A  
I  
F  
ANTOÑANZAS





# Exkal de un vistazo



## Exkal de un vistazo

# Nuestras principales cifras e hitos

Principales cifras que resumen la situación de la compañía al cierre del ejercicio 2019:

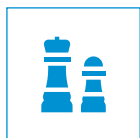
Nº total de empleados	<b>325</b>
Ventas netas	<b>91.770.891,67 €</b>
Capital social de la sociedad	<b>7.000.000 €</b>
Propiedad de la sociedad	<b>100% familiar</b>
Número total de muebles fabricados	<b>23.769 muebles</b>

### PRINCIPALES HITOS A DESTACAR EN EL EJERCICIO

- La organización continuó con su fase de crecimiento y recuperación tras la pandemia.
- La compañía continuó con los trabajos para la finalización de la ampliación de sus oficinas e instalaciones.

## Nuestra estrategia

Nuestra estrategia guía nuestras acciones en el proceso de generación de valor para nuestros grupos de interés.



### DIFERENCIACIÓN

Adaptación a las necesidades del cliente e innovación como ventaja competitiva en el desarrollo a largo plazo.



### EFICIENCIA

Obtención de resultados mediante la excelencia en la cadena de valor y en la gestión de costes.



### PERSONAS

Invertimos en nuestro capital humano, potenciando el talento y desarrollando un equipo preparado y comprometido.



### TECNOLOGÍA

Fortalecimiento de nuestro liderazgo tecnológico mediante el desarrollo de la digitalización y la industria 4.0.



Para obtener más información sobre nuestra propuesta de futuro, les invitamos a conocer *la Senda de Exkal* (<https://www.exkalsa.com/cultura>)



# Objetivos de desa- rrollo Sos- tenible



## ODS

# Pacto Mundial y Objetivos de Desarrollo Sostenible



Nos hemos adherido como socios al Pacto Mundial y por lo tanto hemos suscrito los Principios que lo componen. Nuestro compromiso con estos principios relativos a Derechos Humanos, Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción, quedan reflejados en nuestra Memoria de Sostenibilidad. Les animamos a conocer en profundidad esta iniciativa de la Organización de las Naciones Unidas consultando la página web del Pacto Mundial: [www.pactomundial.org](http://www.pactomundial.org)

En consonancia con nuestra actividad y tamaño, Exkal concentra principalmente sus esfuerzos en “La acción por el clima” (Objetivo 13), “La producción y consumo responsables” (Objetivo 12) y “Las ciudades y comunidades sostenibles” (Objetivo 11).

La compañía también contribuye de manera indirecta al resto de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y para su consecución analizará y apoyará distintas iniciativas que puedan estar a su alcance (económico y de contribución real), si bien son los tres primeros objetivos los que debemos tener en cuenta en las decisiones estratégicas de la compañía.

### Objetivos estratégicos



### Objetivos de colaboración indirecta





ODS

## Hambre 0



Tras décadas de una disminución constante, el número de personas que padecen hambre (medido por la prevalencia de desnutrición) comenzó a aumentar lentamente de nuevo en 2015. Las estimaciones actuales indican que cerca de 690 millones de personas en el mundo padecen hambre, es decir, el 8,9 por ciento de la población mundial, lo que supone un aumento de unos 10 millones de personas en un año y de unos 60 millones en cinco años.

El mundo no está bien encaminado para alcanzar el objetivo de hambre cero para 2030. Si continúan las tendencias recientes, el número de personas afectadas por el hambre superará los 840 millones de personas para 2030.

Según el Programa Mundial de Alimentos, alrededor de 135 millones de personas padecen hambre severa, debido principalmente a los conflictos causados por los seres humanos, el cambio climático y las recesiones económicas.

Al mismo tiempo, el 45% de las frutas y vegetales que se cosechan en todo el mundo se desperdician. La cantidad equivale a algo así como 3700 millones de manzanas. También se desperdicia el 30% de los cereales, o 763.000 millones de cajas de pasta, y de los 263 millones de toneladas de carne que se producen mundialmente cada año, se pierde el 20%, el equivalente a 75 millones de vacas.

En total, según cifras del Fondo de la ONU para la Alimentación y la Agricultura (FAO), se pierden 1300 millones de toneladas de comida producida para el consumo humano, un tercio del total.

En Exkal entendemos que, desde nuestra posición de colaboración con las empresas de distribución de alimentos, podemos colaborar en el diseño y puesta en marcha de soluciones innovadoras que permitan la reducción del desperdicio alimentario y por lo tanto y de manera consecuente del hambre existente.

### ACTUACIONES Y COMPROMISOS

- Inversión en el desarrollo de nuevas tecnologías que permitan alargar la conservación de los alimentos.
- Promover alianzas a lo largo de la cadena de suministro, buscando una gestión eficiente de la conservación de los alimentos.
- Gestión responsable del comedor de la compañía, reduciendo el desperdicio alimentario.



## Ciudades y comunidades sostenibles



Las ciudades son el cimiento de la cultura, la ciencia y el desarrollo social. En 2015, cerca de 4.000 millones de personas vivían en ciudades y se prevé que ese número aumente hasta unos 5.000 millones en 2030. Necesitamos mejorar la planificación y la gestión urbanas para que estos espacios sean más inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles. El uso eficiente de los recursos y la energía es un requerimiento básico para avanzar en este objetivo.

Según la Organización de las Naciones Unidas, las ciudades, aunque solo ocupan el 3% de la tierra, son responsables del 80% del PIB global, del 70% de energía consumida y del 70% de las emisiones de

CO2. Revertir esta realidad requiere de nuevos retos, como favorecer el consumo responsable y eficiente de los recursos, promover la sostenibilidad medioambiental y disminuir las desigualdades en los espacios urbanos.

Por ello, garantizar ciudades y comunidades sostenibles, así como la producción y consumo responsable de los recursos se han convertido en aspectos esenciales y estratégicos.

En Exkal, como parte implicada en el sostenimiento global, debemos trabajar por conseguir ciudades y comunidades sostenibles, fomentando en las ciudades la reducción del impacto medioambiental, las zonas verdes y espacios públicos seguros e inclusivos mediante un urbanismo sostenible. Además, debemos trabajar por la preservación del patrimonio cultural y natural del mundo, hacer frente a los impactos de los desastres naturales en los asentamientos humanos y fortalecer el vínculo entre las zonas urbanas y rurales para generar desarrollo que beneficie a ambas.

### ACTUACIONES Y COMPROMISOS

- Promover el desarrollo industrial en zonas rurales, disminuyendo el impacto de nuestra actividad cerca de grandes núcleos de población.
- Promover la gestión de proyectos e interacciones con clientes por vías telemáticas, reduciendo el transporte y permitiendo un menor impacto medioambiental de nuestra actividad.
- Adoptar y promover el uso del vehículo eléctrico y la extensión de la movilidad sostenible.





## ODS

# Producción y consumo responsables



En la actualidad, el consumo de materiales de los recursos naturales está aumentando de manera muy significativa. Asimismo, los países continúan abordando los desafíos relacionados con la contaminación del aire, el agua y el suelo. El objetivo del consumo y la producción sostenibles es hacer más y mejores cosas con menos recursos. Se trata de crear ganancias netas de las actividades económicas mediante la reducción de la utilización de los recursos, la degradación y la contaminación, logrando al mismo tiempo una mejor calidad de vida. Se necesita, además, adoptar un enfoque sistémico y lograr la cooperación entre los participantes de la cadena de suministro, desde el productor hasta el consumidor final. Consiste en sensibilizar a los

consumidores mediante la educación sobre los modos de vida sostenibles, facilitándoles información adecuada a través del etiquetaje y las normas de uso, entre otros.

Tal y como informa las Naciones Unidas, si la población mundial llegase a alcanzar los 9600 millones en 2050, se necesitaría el equivalente de casi tres planetas para proporcionar los recursos naturales precisos para mantener el estilo de vida actual.

Como empresa, debemos encontrar nuevas soluciones que ofrezcan modalidades de consumo y producción sostenibles, aspecto que redundará en nuestro propio interés. Debemos comprender mejor los efectos ambientales y sociales de nuestros productos y servicios, tanto de los ciclos de vida de los productos como de la forma en que estos se ven afectados por su utilización en los estilos de vida. La identificación en la cadena de valor de los "puntos críticos" donde las intervenciones tienen mayor potencial para mejorar los efectos ambientales y sociales del sistema en su conjunto es un primer paso fundamental.

Asimismo, debemos innovar en el diseño de soluciones que puedan inspirar y motivar a las personas a llevar estilos de vida más sostenibles, reduciendo los efectos y aumentando el bienestar.

### ACTUACIONES Y COMPROMISOS

- Como parte de nuestro compromiso por disminuir la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización, la compañía ha establecido indicadores de medición sobre el % de materiales reutilizados y reutilizables de los productos generados.
- La compañía tiene previsto sumarse al "Pacto para la economía circular", teniendo como objetivo avanzar en la reducción del uso de recursos naturales no renovables, reutilizando en el ciclo de producción los materiales contenidos en los residuos como materias primas secundarias siempre y cuando quede garantizada la salud de las personas y la protección del medio ambiente.
- Continuar trabajando en el análisis del ciclo de vida del producto e innovando en el desarrollo de nuevas tecnologías y productos que permitan una mejor utilización de los recursos naturales.

## Acción por el clima

13 ACCIÓN  
POR EL CLIMA



El cambio climático produce un impacto negativo en el medio ambiente, la economía y la salud de las personas, y ya es considerado como uno de los más importantes desafíos a los que debe hacer frente la humanidad en el siglo XXI. En Exkal contribuimos activa y decididamente a un futuro sostenible y bajo en carbono para luchar contra este fenómeno global.


Tal y como revela el quinto Informe de evaluación del IPCC, entre 1880 y 2012 la temperatura media de la Tierra se incrementó en 0,85 °C —y entre 2030 y 2052 el aumento será de 1,5 °C—, el nivel del mar se elevó 19 cm entre 1901 y 2010, y el Ártico está perdiendo 1,07 millones de km<sup>2</sup> de hielo cada década. Asimismo, la concentración de gases de efecto invernadero (GEI) en la atmósfera ha ido creciendo de forma progresiva desde la Revolución Industrial —más de 400 ppm en la actualidad (Agencia Internacional de la Energía, AIE)—.

Para fortalecer la respuesta internacional a la amenaza real y global del cambio climático, la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC) celebra anualmente una Conferencia de las Partes a la que asisten alrededor de 200 países y que supone la mayor iniciativa mundial para reducir la emisión de los GEI y frenar el calentamiento global. Desde la firma del histórico Acuerdo de París (COP21), que entró en vigor en noviembre de 2016, los países trabajan para limitar el aumento de la temperatura de nuestro planeta a menos de 2 °C.

### ACTUACIONES Y COMPROMISOS

- Desarrollo de productos y tecnologías del frío de bajas emisiones de CO<sub>2</sub>.
- Incrementar la electrificación de la planta y el incremento de energías renovables mediante la instalación de placas fotovoltaicas que permitan un alto nivel de autoconsumo sostenible.





**Algunos  
datos de  
nuestro  
desem-  
peño  
en RSE**

## Nuestro desempeño en RSE

# Sostenibilidad

En nuestro compromiso por la mejora continua y la protección del medio ambiente, hemos establecido un Sistema de Gestión Ambiental certificado de acuerdo a estándares internacionales (ISO 14001), así como distintos indicadores de medio ambiente que permiten el seguimiento y control de nuestra planta productiva, así como la identificación de mejoras e implantación de buenas prácticas.

Nuestra visión a futuro de la gestión ambiental es integral, y deseamos impulsar la aplicación de criterios ambientales en muy distintos ámbitos, desde la selección de los proveedores, pasando por la optimización del uso de materias primas, o la gestión de todos los residuos que generamos.



### Cambio climático

Diseñamos nuestros productos asumiendo el reto de reducir la intensidad de las emisiones de efecto invernadero que generan las mismas.



### Economía Circular

Con la economía circular promovemos la optimización de recursos, la reducción en el consumo de materias primas y el aprovechamiento de los residuos, reciclándolos o dándoles una nueva vida para convertirlos en nuevos productos.



### Medio Ambiente

Estamos comprometidos con la protección del medio ambiente en nuestras operaciones y contribuimos al desarrollo sostenible.

**500 kWp**

ya instalados, lo que supondrá un ahorro estimado de 144,8 T de CO<sub>2</sub>/año, aspirándose en el futuro a doblar el parque fotovoltaico instalado

**92%**

de nuestros residuos no peligrosos se entregan para su gestión y reciclaje a empresas especializadas

**100%**

de la energía eléctrica consumida tiene su origen en energías renovables





## Nuestro desempeño en RSE

### Compromiso con la diversidad

En Exkal trabajamos por la diversidad cultural y desarrollamos acciones para concienciar sobre la diversidad funcional. La organización entiende como un aspecto fundamental la creación de un entorno inclusivo porque cada persona puede aportar sus cualidades, lo que supone una gran riqueza. Así, en todo momento, la compañía promueve la igualdad de oportunidades y el respeto a la diversidad, la igualdad efectiva entre hombres y mujeres en el acceso al empleo, formación, promoción y condiciones de trabajo, así como presta apoyo a los trabajadores con capacidades diferentes, facilitando su integración laboral.

**6,2%**

es el aumento  
de plantilla registrada  
en el ejercicio 2021

**4.500**

horas de formación  
impartidas entre  
nuestros empleados

**0**

denuncias sobre  
discriminación laboral o  
por razón de género

## Nuestro desempeño en RSE

# Colaboramos con nuestro entorno

La actividad de Exkal es un claro motor de riqueza y desarrollo económico y social: crea empleo estable y de calidad y es una importante palanca de crecimiento para la región.

Para obtener más información acerca del desempeño general de la sociedad, no dude en consultar nuestra memoria de sostenibilidad en la página web de la compañía ([exkalsa.com](http://exkalsa.com))

**41,5%**

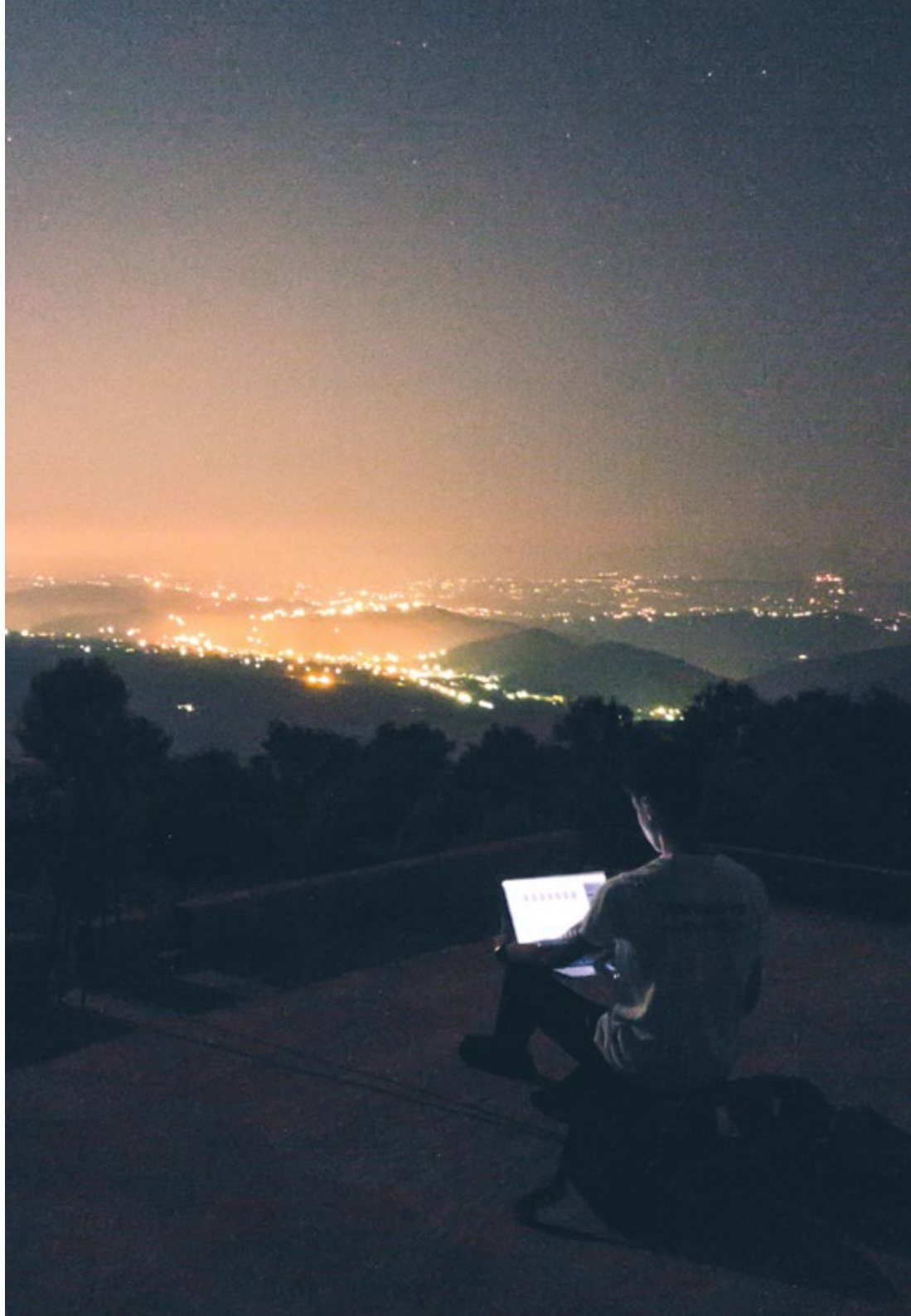
de nuestras compras son a proveedores locales

**8**

ONG's y fundaciones colaboran con Exkal en beneficio de la sociedad mediante el desarrollo de distintos proyectos

**0**

Casos de corrupción o denuncias de actuaciones fuera de la legalidad o del Código Ético se han registrado en el periodo



# exkal

Pol. Ind. El Campillo, C/A N° 1, 31340, Marcilla, Navarra  
(España - Spain)

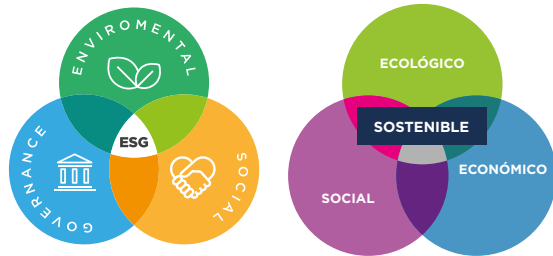
+34 948 708 292 | [exkalsa@exkalsa.com](mailto:exkalsa@exkalsa.com) | [exkalsa.com](http://exkalsa.com)

**exkal**  
CONCEPT

[exkalconcept.com](http://exkalconcept.com)

**horexkal**  
| 

[horexkal.com](http://horexkal.com)



SR-0009-ES



SI-0011/2021



ER-0149/2011



SST-0022/2011



GA-2011/0074

